

## **Lever de rideau sur le nouveau "Théâtre Barry"**

**Nouvelle attraction au Barryland de Martigny**

**Martigny - Le Barryland de Martigny, premier musée au monde dédié au chien du Saint-Bernard, accueille une nouvelle attraction innovante. À l'intérieur de l'espace baptisé "Barry Family" a été inauguré le nouveau «Théâtre Barry», où seront présentées en multimédia des histoires plantées dans le décor du Grand-Saint-Bernard. Le projet financé par des organismes privés et publics peut également se targuer de la contribution de l'entreprise Läderach, célèbre pour son chocolat délicat. Pour célébrer cette nouvelle attraction, des ateliers chocolat seront proposés, les samedi 21 et 28 avril, aux petits comme aux grands.**

### **Barryland, musée vivant des chiens du Saint-Bernard à Martigny**

Le Barryland se trouve à Martigny, à côté de l'amphithéâtre romain. L'ancien arsenal a été transformé en 2006 en musée vivant par une équipe d'architectes. Outre les objets d'art et nombreux témoignages de l'histoire du col ainsi que de l'Hospice du Grand-Saint-Bernard, les légendaires chiens Saint-Bernard constituent l'attraction principale du musée. Fort de ses quelque 70 000 visiteurs par an, le Barryland est la deuxième attraction du Valais. Le premier étage se consacre à l'histoire du Grand-Saint-Bernard, de son Hospice et de ses chiens. Depuis le 19<sup>ème</sup> siècle, de nombreuses légendes se sont tissées autour des chiens du Grand-Saint-Bernard. Le musée expose des objets et des témoignages des nombreux événements survenus au col, traversé au fil des siècles par moult voyageurs, notamment Hannibal et Napoléon. Les chiens de l'Hospice ont laissé leur empreinte dans la région et constituent donc l'élément central du musée. Les Saint-Bernard ont été des sujets photographiques très appréciés, comme le prouvent les nombreux clichés rassemblés jusqu'à ce jour. Compte parmi les éléments phare de l'exposition la présence des Barry dans la publicité, dans l'art ainsi que dans une grande collection de timbres de 85 pays différents. Au rez-de-chaussée se trouve l'espace réservé aux chiens vivants. Les niches sont reliées avec le terrain extérieur clôturé dans lequel les Barry peuvent gambader librement, pour le plaisir des visiteurs. Petits et grands peuvent également les caresser, assister aux soins ainsi qu'aux activités proposées par l'équipe de collaborateurs.

### **L'espace interactif "Barry Family"**

Il ne s'agit pas uniquement d'une exposition interactive dédiée aux enfants, aux familles et aux écoles. En effet, il est plutôt question d'un espace permettant de vivre des moments riches en émotions par l'immersion dans le monde des Saint-Bernard. Nos jeunes visiteurs ont également la possibilité de découvrir la région d'origine des Barry, avec tous ses attraits. Les enfants peuvent y jouer, y dessiner et, à l'intérieur de l'amphithéâtre, découvrir en direct comment se comporte un chien ainsi qu'apprendre quelques anecdotes sur la race, le comportement et le dressage de nos amis à quatre pattes. Une expérience inoubliable pour toute la famille.

### **Le nouveau "Théâtre Barry"**

Pour compléter l'offre de l'attrayant espace dédié aux enfants, un théâtre multimédia a été créé à l'intention des plus petits, qui présentera les différentes histoires liées aux chiens de l'Hospice. Les protagonistes sont Filou, Balou et Loulou, trois chiots sympathiques désireux de découvrir le col fascinant du Grand-Saint-Bernard. Ils vont vivre de petites aventures: rencontrer une marmotte, traverser le lac sur une plaque de glace, voler en montgolfière... Mais nous ne voulons pas trop vous en révéler. Le concept graphique adopté par le groupe de travail dirigé par Claudio Rossetti, directeur de la Fondation

Barry, et composé d'Andreas Schwab, responsable d'expositions, de l'illustratrice Andrea Peter et du technicien en infographie Gaël Papilloud, s'inspire du «silent book», le livre sans mots. «Nous vivons dans une société où tout est décrit et raconté dans le détail», explique Claudio Rossetti. «Pour notre part, nous voulions justement une attraction qui pousse le public à observer et à déceler les détails». La scène du théâtre, composée d'éléments graphiques représentant la région de l'Hospice de nos jours, est complétée par d'innombrables détails scénographiques et environnementaux projetés sur une toile. Mais ce n'est pas tout: de nombreux personnages humains et animaux y sont insérés pour animer la scène. Le plus fascinant, c'est la possibilité quasi illimitée de raconter des histoires en essayant de retracer les origines de la présence du personnage ou de l'action en cours. De plus, les enfants plus jeunes peuvent simplement, de leurs yeux curieux, observer les scènes s'ils aiment se perdre à contempler les détails. «Il s'agit d'une transposition pratique de ce que l'on appelle, en allemand, le *Wimmelbuch*», ajoute Andras Schwab, initiateur du projet. Une attraction qui vise à inciter le public à entraîner, à stimuler et à jouer avec son imagination.» Se perdre dans les différentes situations, imaginer le pourquoi et le comment de certains comportements, rêvasser sur qui est qui, qui fait quoi, qu'est-ce qu'il adviendra. «Le nouveau théâtre représente une association entre structure traditionnelle 'analogique', composée d'une scénographie sur une scène, et un système numérique de projection», complète Gaël Papilloud, de la société Créactif. Les scènes qui grouillent de vie plongeront les enfants dans la nature, les saisons, les différents environnements naturels et leur feront découvrir la région du col du Grand-Saint-Bernard, avec tous ses protagonistes: les chiens Saint-Bernard, les chanoines de l'Hospice, les touristes.»

### **Des partenaires sucrés et nourrissants**

Le projet a été rendu possible grâce à la généreuse contribution de la Loterie romande, au soutien de la ville de Martigny et des communes de l'Entremont, des agences de sous-traitance et du partenariat stratégique avec les organisations touristiques de Verbier, Pays du Saint-Bernard et Martigny. Le "Théâtre Barry" peut également se targuer du parrainage de Läderach. Cette entreprise sise dans le canton de Glaris est, depuis trois générations, synonyme de chocolat artisanal de qualité supérieure. «Aux côtés de Barry, ambassadeur suisse, le chocolat ne pouvait pas manquer», explique Andreas Trümpler, responsable du marketing chez Läderach. Nous sommes très fiers d'avoir donné vie à cette nouvelle collaboration avec la Fondation Barry. Nous accueillerons, dans l'assortiment de nos boutiques, un chiot Saint-Bernard sucré à savourer dans la tête aux pattes».

***Pour adoucir les festivités centrées sur cette nouvelle attraction, Läderach propose, les samedis 21 et 28 avril au Barryland, des ateliers durant lesquels le public pourra réaliser ses propres Barry en chocolat!***