

Barry, l'ambassadeur du tourisme suisse

Chiot Saint-Bernard adopté aujourd'hui à Zurich

Zurich, le 21 décembre 2017 – En 2017, le public a élu le Saint-Bernard animal symbolisant la Suisse. La Fondation Barry du Grand-Saint-Bernard, créée il y a 12 ans pour assurer l'avenir du chien suisse la plus célèbre au monde, a décidé de d'offrir un parrainage du chiot «Barry du Grand-Saint-Bernard», nouveau représentant de l'élevage de l'Hospice, à Martin Nydegger, nouveau directeur de Suisse Tourisme. Ont participé à la cérémonie, qui s'est tenue à Zurich, Claudio Rossetti, directeur de la Fondation Barry, et Manuel Gaillard, responsable de l'élevage. D'autres parrainages suivront courant 2018 dans le cadre du projet «Barry on Mission».

L'élevage de l'Hospice du Grand-Saint-Bernard

Au XI^e siècle, des chanoines fondèrent un hospice sur le Col du Grand-Saint-Bernard, à 2469 mètres d'altitude, avec pour vocation d'offrir un abri aux voyageurs et aux pèlerins. Les chanoines y gardaient, pour leur surveillance et leur protection, de grands chiens de montagne depuis la moitié du XVII^e siècle déjà. La présence de ces chiens est attestée depuis 1695 dans des documents graphiques et depuis 1707 par écrit dans un aide-mémoire de l'Hospice. Les chiens furent rapidement déployés pour accompagner les chanoines, mais surtout pour sauver les voyageurs égarés dans la neige et le brouillard. Les chiens du Grand-Saint-Bernard ont sauvé la vie de nombreux individus, les protégeant contre la «mort blanche».

Barry, le père fondateur

Au XIX^e siècle, des chroniques en différentes langues ainsi que des récits oraux de soldats qui, en 1800, franchirent le col aux côtés de Napoléon Bonaparte, firent la renommée dans toute l'Europe du Saint-Bernard (appelé à l'époque «chien Barry»). Le légendaire Barry devint alors l'archétype des chiens de sauvetage. Barry vécut de 1800 à 1812 à l'Hospice et reste à l'évidence le chien de sauvetage le plus célèbre du col. En effet, il sauva la vie de plus de 40 personnes. Son histoire entourée de légendes a grandement contribué à la renommée du chien du Saint-Bernard. Pour cette raison, on trouve toujours, à l'Hospice, un chien baptisé Barry.

«Depuis le départ, on a nommé Barry le représentant de l'élevage de l'Hospice du Grand-Saint-Bernard», explique Manuel Gaillard, responsable de l'élevage de Martigny.

«Certains d'entre eux sont entrés dans l'histoire, comme le premier Saint-Bernard exposé actuellement à Berne, ou encore Barry III, qui se trouve au musée de l'Hospice.

Aujourd'hui, nous tenons surtout compte des critères liés à l'anatomie et au comportement pour élire le chien qui portera le nom de Barry: une silhouette élancée et sportive, une belle gueule, les yeux pas trop ouverts, un beau 'masque' symétrique sur le visage et, surtout, un bon caractère.»

Élu symbole suisse

Au cours de l'année 2017, le Saint-Bernard a été élu par le public animal suisse par excellence, devançant le bouquetin et la marmotte. *«Le chien Saint-Bernard est l'ambassadeur idéal de la Suisse dans le monde», affirme Claudio Rossetti, directeur de la Fondation Barry. «Son aspect particulier, sa force, la douceur dans son regard, sa propension au sauvetage et à la bonne action, sans oublier... son entêtement caractéristique font du Saint-Bernard une icône et une marque reconnue dans le monde entier.»* C'est avec cette intention que la Fondation Barry a sélectionné, dans le cadre de

son projet «Barry on Mission», toute une série de personnalités suisses à qui 'confier' un Saint-Bernard de son élevage. «Étant donné qu'il s'agit historiquement du premier chien-guide sur les routes enneigées de la région du Grand-Saint-Bernard, nous avons voulu apporter notre contribution au tourisme suisse. Le chien 'Barry' aidera Martin Nydegger, nouveau directeur de Suisse Tourisme, à véhiculer dans le monde les valeurs suisses et représentera l'unité de notre pays du point de vue culturel et naturel.» Avec un peu de chance, les curieux pourront voir le petit «Barry» au musée Barryland de Martigny.

Nouvelles missions sociales avec les Barry

Le projet «Barry on Mission» permettra à la Fondation Barry de promouvoir le nouveau rôle social du Saint-Bernard. Le chien national suisse a un cœur d'or: il adore le contact avec l'être humain, et il en a besoin. Par ailleurs, il nous apporte son aide depuis des siècles déjà: autrefois comme chien de sauvetage, aujourd'hui dans le milieu social surtout. Depuis 2012, la Fondation Barry mise avec succès sur les activités assistées par l'animal dans le secteur social. Il s'agit de différentes initiatives, notamment des visites dans des hôpitaux, des centres spécialisés ou maisons de retraite, l'organisation de camps de vacances et le développement de programmes à long terme dans le secteur médical. Ces activités s'appuient sur la thèse selon laquelle les chiens sont en mesure d'activer nos forces physiques, mentales et sociales: *«Des études scientifiques prouvent clairement les effets positifs que le contact avec les animaux peut avoir sur le bien-être, sur le développement personnel et sur la qualité de vie des êtres humains.»* déclare Claudio Rossetti avec satisfaction.

Pour de plus amples informations, veuillez contacter:

Manuela Lanz, collaboratrice du secteur média, Fondation Barry du Grand-Saint-Bernard, tél. +41 (0)76 462 97 28, e-mail media@fondation-barry.ch www.fondation-barry.ch